

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Панченко Александра Александровича «Ведущие отечественные газеты экономической направленности в условиях изменения типа экономической системы (1964–1985, 1985–1991, 1991–2010)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Диссертация Панченко Александра Александровича посвящена анализу процесса преобразований, происходивших в сегменте деловой прессы Советского Союза, а затем России в 1964–2010 годах, в условиях изменения типа экономической системы. Конкретно речь идет об общенациональных газетах экономической направленности.

Обосновывая актуальность данного исследования, автор справедливо указывает на то, что деловая пресса России в настоящее время нуждается в ясном понимании общего вектора своего развития, а теория журналистика – в более глубоком изучении закономерностей развития системы отечественных экономических СМИ.

Исходная гипотеза предпринятого автором исследования звучит следующим образом: фундаментальная основа отечественной деловой прессы сложилась в советский период истории России, а затем, в связи с переходом к рыночной экономике, деловая журналистика претерпела существенные изменения и приобрела современное содержание и вид. Таким образом, при анализе отечественной деловой прессы целесообразно рассматривать ее последовательно, поэтапно: советский (1964–1985 гг.), переходный - перестроочный (1985–1991 гг.) и новейший (1991–2010 гг.) периоды истории России. (В скобках замечу, что последний период точнее было бы назвать современным и датировать его 1991–2015 гг., тем более что с экономической точки зрения он «распадается» на – условно – новый – до 2008 г. и новейший (посткризисный) – до настоящего времени.)

Для доказательства этой гипотезы автор выполнил эмпирическое исследование публикаций ведущих деловых газет советского и постсоветского времени второй половины ХХ – начала ХХI вв.: «Социалистическая индустрия», «Советская торговля», «Экономическая газета», «Торговая газета», «Рабочая трибуна» (для анализа были взяты месячные выборки изданий за 1969, 1972, 1978, 1982, 1987, 1988 гг.; полностью – 1989 и 1991 гг.). В общей сложности в ходе исследования было проанализировано более 1000 номеров советских изданий. Из постсоветских газет объектом исследования стали «Рабочая трибуна» (месячные выборки за 1991 г.), «Коммерсантъ» и «Ведомости» (месячные выборки за 1990, 1995, 1998, 2000, 2007, 2009, 2010, 2011, 2014 гг.).

Автор также пользовался для анализа материалами международных, российских, региональных научно-практических конференций, круглых столов; данными статистических сборников, отражающих состояние экономики советского и постсоветского периодов; результатами глубинных экспертных интервью с редакторами и журналистами СМИ экономической направленности, проведенных автором в 2013–2014 гг.; материалами интернет-ресурсов и информационных агентств; личными наблюдениями (опыт практической работы журналистом в газете «Коммерсантъ»).

Диссертационное исследование А.А. Панченко обладает высокой степенью научной новизны, которая состоит в следующем:

- вводятся в научный оборот новые источники эмпирического материала (деловые газеты);
- дается описание функционала советских деловых газет;
- впервые осуществляется анализ преемственности деловых газет на трех этапах отечественной истории (1964–1985, 1985–1991, 1991–2010 гг.);
- проводится анализ причин и процесса изменений рассматриваемых изданий в условиях перехода от советского периода к настоящему времени;
- исследуются преобразования контента и формы изданий;
- анализируется динамика развития деловой прессы.

Научные положения и выводы исследования могут быть использованы для осмысливания системы деловой журналистики; для уточнения периодизации истории советской и российской прессы; для совершенствования типологии деловой прессы; для решения на теоретическом уровне иных проблем журналистики, связанных с исследуемой темой; для внедрения в практику новых инструментов сравнения моделей и методов работы прессы.

Автореферат диссертации отличается стройной логикой изложения материала, четкой композицией, прозрачными формулировками выводов.

Результаты исследования докладывались автором на научных конференциях студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2010», «Ломоносов-2011», «Ломоносов-2012», «Ломоносов-2013». По теме диссертации в изданиях, рецензируемых ВАК, были опубликованы три статьи общим объемом 1,3 п. л.

Все вынесказанное дает основание констатировать, что представленная работа соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, выполнена на высоком научно-методическом уровне, содержит элементы научной новизны, имеет практическую значимость для науки и системы образования, а ее автор, Панченко Александр Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Дзялошинский Иосиф Михайлович,
доктор филологических наук (диплом серия ДДН № 025286),
профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики».

Адрес домашний: 117452, г. Москва, ул. Азовская, д. 24, корп. 2, кв. 207.

Телефон домашний: 8(495)318-3405

Телефон мобильный: 8(985)767-3370

Электронная почта: imd2000@yandex.ru

02.11.2015 г.

